
CÓMO UTILIZAR EL COLOR PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE USUARIO



WORDPRESS ES UNA HERRAMIENTA INCREÍBLE PARA DISPONER RÁPIDAMENTE DE PRESENCIA Y NEGOCIO ONLINE.

La falta de estrategia de diseño
hace que las páginas parezcan poco profesionales.

Alguno de los errores más comunes son el
excesivo número de colores o las combinaciones poco afortunadas



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

6 Series Gran Turismo
7 Series Saloon
Alpina Convertible
Alpina Saloon
Alpina Touring
Estate
M2 Coupe
M4 Convertible
M4 Coupe
M5 Saloon
X1 Estate
X2
X3 Estate
X4 Estate
X5 Estate
X6 Estate



CITROËN

Berlingo L1 Van
C1
C3
C3 Aircross
C4 Cactus
C4 Spacetourer
Estate
Dispatch M Van
Dispatch XL Van
Dispatch Xs Van
DS3
DS7
Grand C4
Spacetourer Estate
Relay 30 L1 Van
Relay 33 L1 Van
Relay 33 L2 Van
Relay 33 L3 Van
Relay 35 L2 Van



Manual gearbox
Flat paint

Drive 10,000 miles per year

(Other mileages available)

FRENCH JUKE!



Renault Captur

0.9 TCE GT Line 12v (90bhp)
Hatchback 5dr 898cc Petrol Manual
(5 Speed)

RENT NEW
£208/mth
including VAT

3 year cheap
car leasing



Petrol engine
Manual gearbox
Metallic paint

Drive 10,000 miles per year

(Other mileages available)

NICE HATCH!



Peugeot 2008 Estate

1.2 PureTech Allure Premium 12v



Manual gearbox
Metallic paint

Drive 10,000 miles per year

(Other mileages available)

OH DEAR!



Vauxhall Crossland X

1.2 Elite Nav 12v (81bhp) Hatchback
5dr 1199cc Petrol Manual (5 Speed)

RENT NEW
£212/mth
including VAT

3 year cheap
car leasing



Petrol engine
Manual gearbox
Metallic paint

Drive 10,000 miles per year

(Other mileages available)

A BIT MAD!



Honda HR-V (2015-18)

1.5 i-VTEC S 16v (130bhp)



Manual gearbox
Flat paint

Drive 10,000 miles per year

(Other mileages available)

SNAPPY/DRESSER!

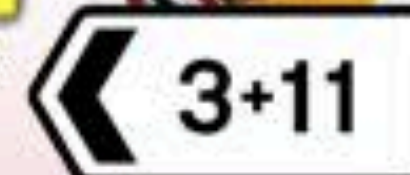


Citroen DS3

1.2 PureTech Cafe Racer 12v
(110bhp) Hatchback 3dr 1199cc
Petrol Manual (5 Speed)

RENT NEW
£214/mth
including VAT

1 year cheap
car leasing



Petrol engine
Manual gearbox
Metallic paint

Drive 10,000 miles per year

(Other mileages available)

MACKEM SEX!



Nissan Qashqai

1.3 DiG-T Visia 16v (140bhp)

83 CUSTOMERS IN 'PROPOSAL'

Ling
replies
in...

0:05¹⁶

166 CUSTOMERS IN 'ORDER'

Ling
replies
in...

0:09¹⁷

**No waiting
at any time**



**LIVE STAFF in
my REAL OFFICE**

M-F 8am to 6pm



Ling



Guy



Holly



Adrian



Randall



Lily



JERARQUÍA VISUAL

tamaño, peso, **color**, textura, tipografías, orientación y espacio

—— El objetivo ——



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

LA EXPERIENCIA DE USUARIO, UX

Diseño centrado en las personas

La clave para alcanzar el éxito reside en la satisfacción del usuario.

Consiguiendo la mayor satisfacción y mejor experiencia de uso posible, que el usuario lo sienta como suyo



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

EL COLOR EN LA WEB

- Mejorar la legibilidad de la información
 - Aumentar considerablemente la usabilidad
 - Reforzar la llamada a la acción
 - Optimizar la navegación
 - Estimular las interacciones intuitivas
-
- Satisfacer las necesidades estéticas y las soluciones visuales
 - Crear un estilo claro y armonioso que responda a las necesidades de los usuarios



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

ELEMENTOS EN LOS QUE APLICAR COLOR

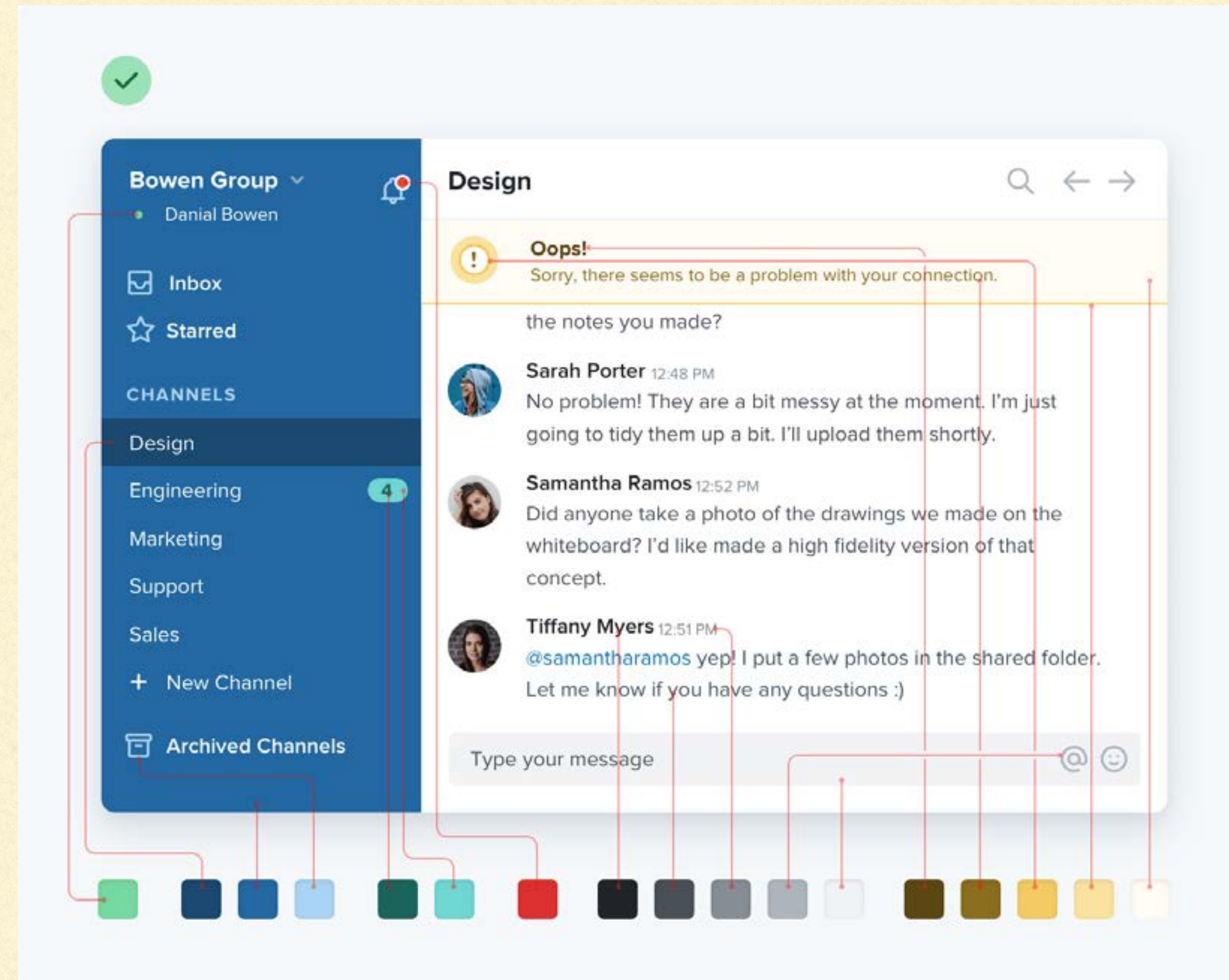
- El cuerpo de texto
- Encabezados
- Los enlaces
- Botones, call-to-action...
- Eventos de ratón :hover, click...
- Bordes
- Fondos
- Imágenes

<https://www.moreyum.com>



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio



PALETAS DE COLOR EN ACCIÓN

FUENTE: <https://refactoringui.com/previews/building-your-color-palette>

UNIDAD / INTERÉS
armonía — contraste



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

JERARQUÍA VISUAL — COLOR

Blanco / Negro, grises

Textos, fondos, formularios, paneles, contenidos neutros

El color principal (base)

El color principal probablemente vendrá de la marca.

Color de acento

Añadir énfasis y resaltar información: botones, texto, barras de progreso, inputs de formulario, etc.

Colores semánticos

Psicológicamente envían los siguientes mensajes:

- Rojo: errores, peligro y alertas
 - Verde: éxito, seguridad y correcto
 - Amarillo: alerta y precaución
 - Azul: información
-

CÓMO ELEGIR TU COLOR PRINCIPAL

LOS COLORES Y EL MARKETING

- Tu identidad corporativa
- Los colores de tu competencia
- Tu público objetivo
- Evita lo obvio, aporta
- Utiliza los principios de la psicología del color



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

EL PODER DEL **BLANCO**

dirige la mirada hacia un punto dejando espacio suficiente a su
alrededor



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

EL COLOR

COMUNICA SIGNIFICADO



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

CONOCER EL COLOR EL CO

Círculo cromático

Nos ayuda a comprender las relaciones entre los colores



<https://color.adobe.com/es/create/color-wheel/>



WORDCAMP
GRANADA 2018

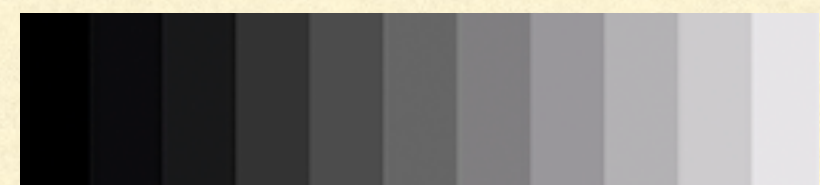
@monbio

CUALIDADES DEL COLOR



TONO

Matíz, estado puro del color, su situación en el círculo cromático.



LUMINOSIDAD

Cantidad de luz que tiene el color, clarooscuro.




SATURACIÓN

Intensidad del color de un mismo tono.




WORDCAMP
GRANADA 2018


@monbio

Logo: 


Navigation: MENÚ Registrarse / Iniciar sesión Q




Coca-Cola® Zero azúcar
La bebida que siempre has estado esperando



Coca-Cola® Sabor original
La de siempre, original y deliciosa, la que refresca a millones de personas en todo el mundo.



Coca-Cola® Zero azúcar y Zero cafeína
Una bebida refrescante, pensada para ser disfrutada por todos y en cualquier momento del día



Coca-Cola® Sabor light
Una variante ligera de Coca-Cola, sin azúcares, sin calorías

COCA-COLA EN REDES

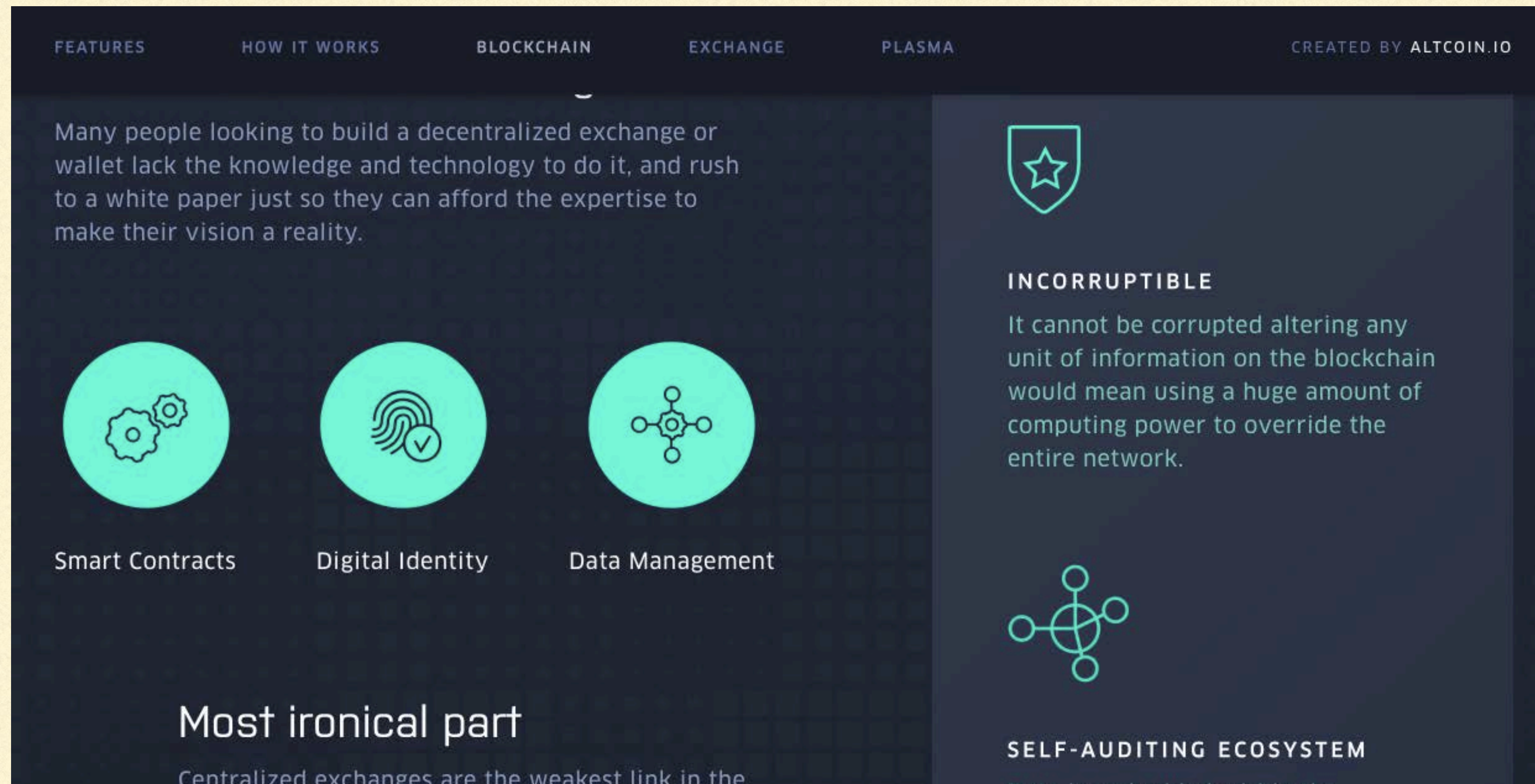
COLOR CORPORATIVO

Ejemplo: <https://www.cocacola.es/es/home/>



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio



ARMONÍA TONAL

Ejemplo: <https://www.altcoin.io/sdk.html>



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio



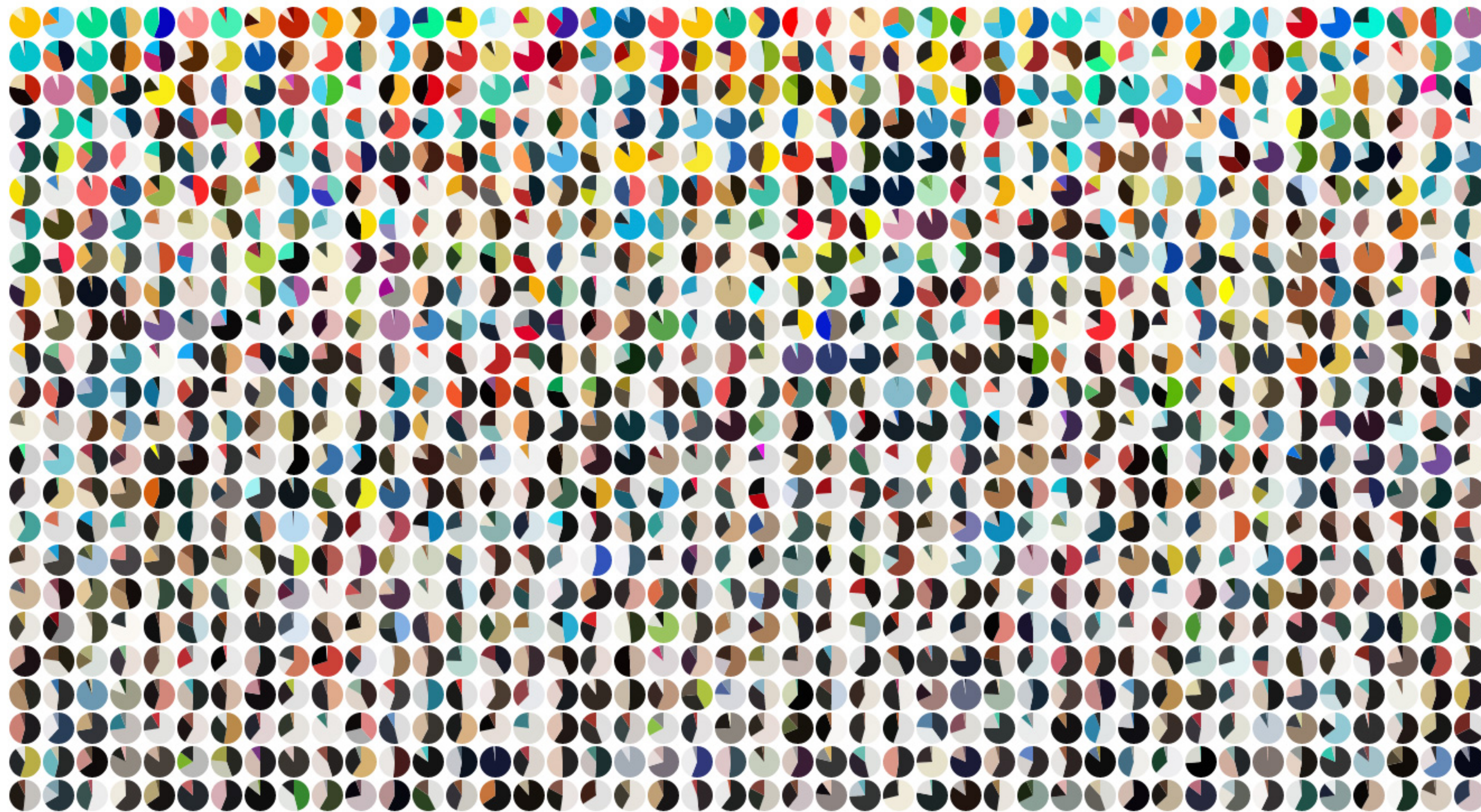
MULTICOLOR

Ejemplo: <https://www.imaginarium.es>



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio



FUENTE: <https://www.awwwards.com/trendy-web-color-palettes-and-material-design-color-schemes-tools.html>



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

HERRAMIENTAS QUE INSPIRAN

- [colorleap.app](#)
Paletas de color de la historia
- [behance.net](#)
- [dribbble.com/colors](#)
- [designspiration.net](#)
- [awwwards.com/websites](#)
- [labs.tineye.com](#)
- [stylifyme.com](#)
Generador de guías de estilo online



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

A PARTIR DE UNA IMAGEN

- color.adobe.com/es/create/color-wheel
- canva.com/color-palette/
- cssdrive.com/imagepalette/index.php
- colorexplorer.com
- colormind.io/image/



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

HERRAMIENTAS PARA CREAR ESQUEMAS DE COLOR

- color.adobe.com/es/create/color-wheel
- hihayk.github.io/wheel/coolors.co
- <https://palx.jxnblk.com/>
- materialpalette.com
- paletton.com
- colorhunt.co



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

JUGUETES COLOR

- pantone.com/color-intelligence/color-education/color-iq-test
Cociente intelectual cromático ;)
- rgbchallenge.com
Cuál es el RGB
- chrome.google.com/webstore/detail/colorzilla/bhlhnicpbhignbdhedgjhgdocnmhomnp?hl=es
Extensión con selector de color para Chrome
- uigradients.com
Creador de degradados
- hihayk.github.io/wheel/
Variaciones de color
- Paletlab — basado en Google Fonts y ColorLovers
Extensión para navegadores que ofrece conjuntos de colores y tipografías aleatorias.

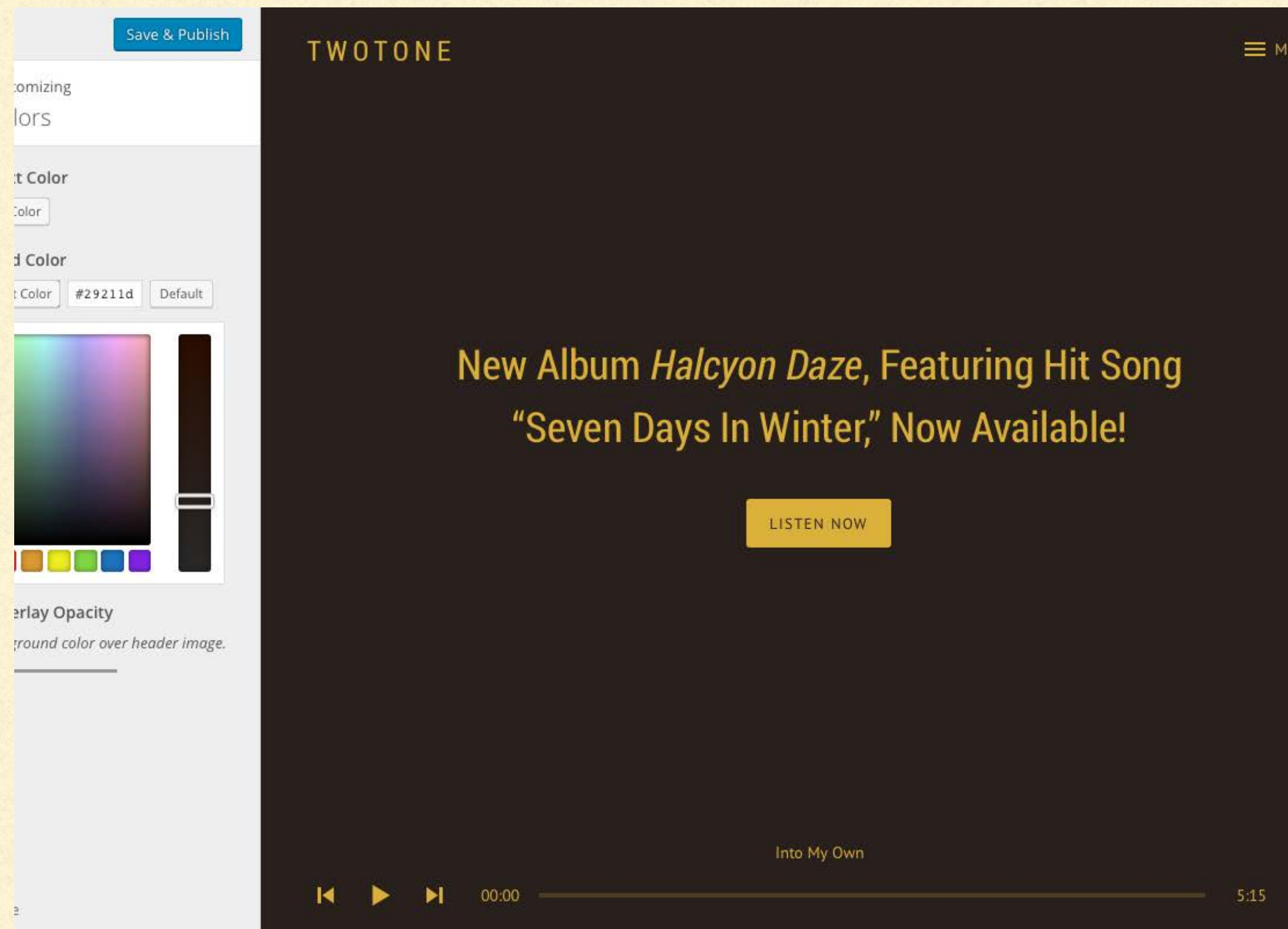


WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

APLICANDO EN WORDPRESS

Customizing



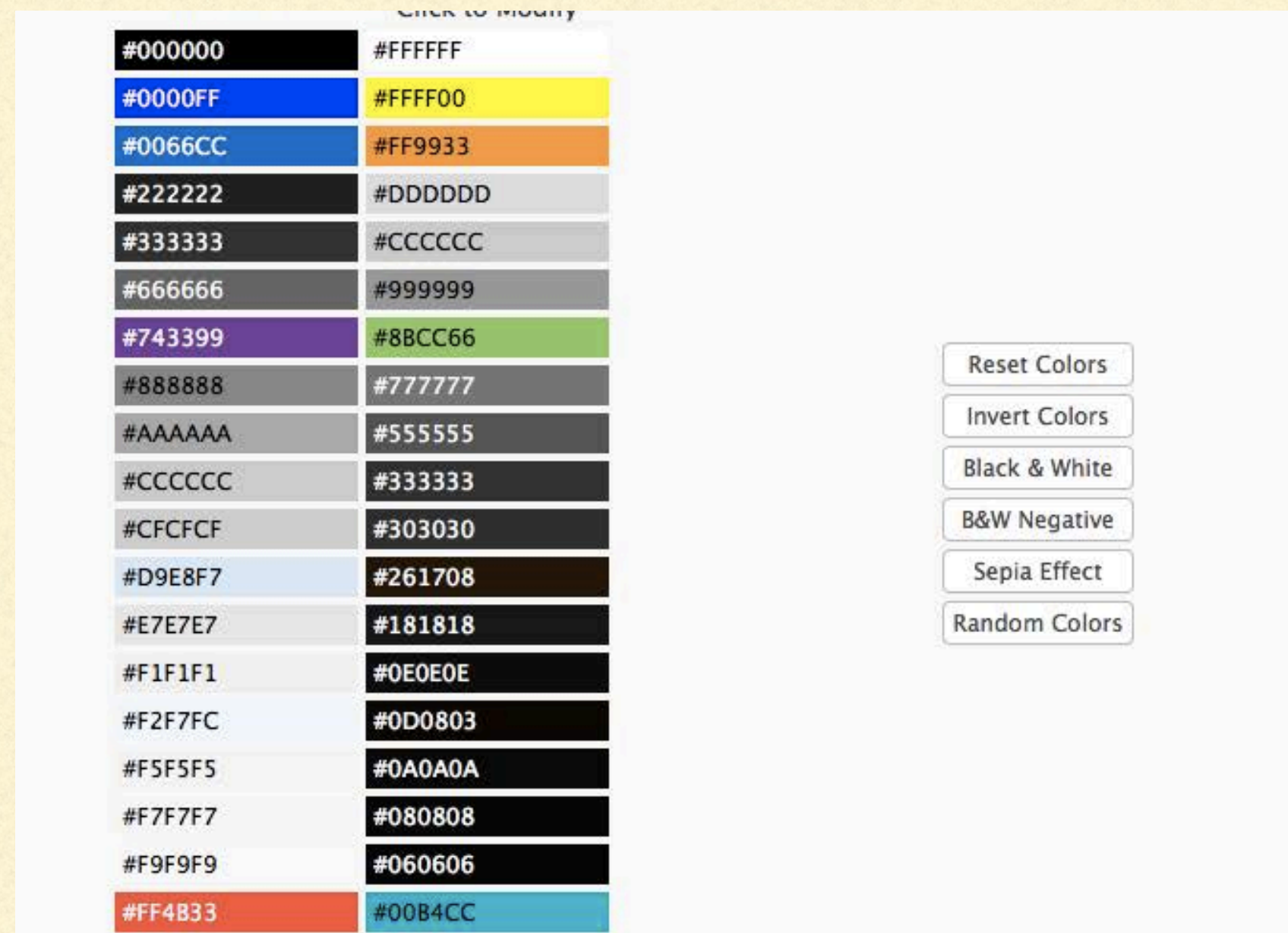
WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

PLUGINS

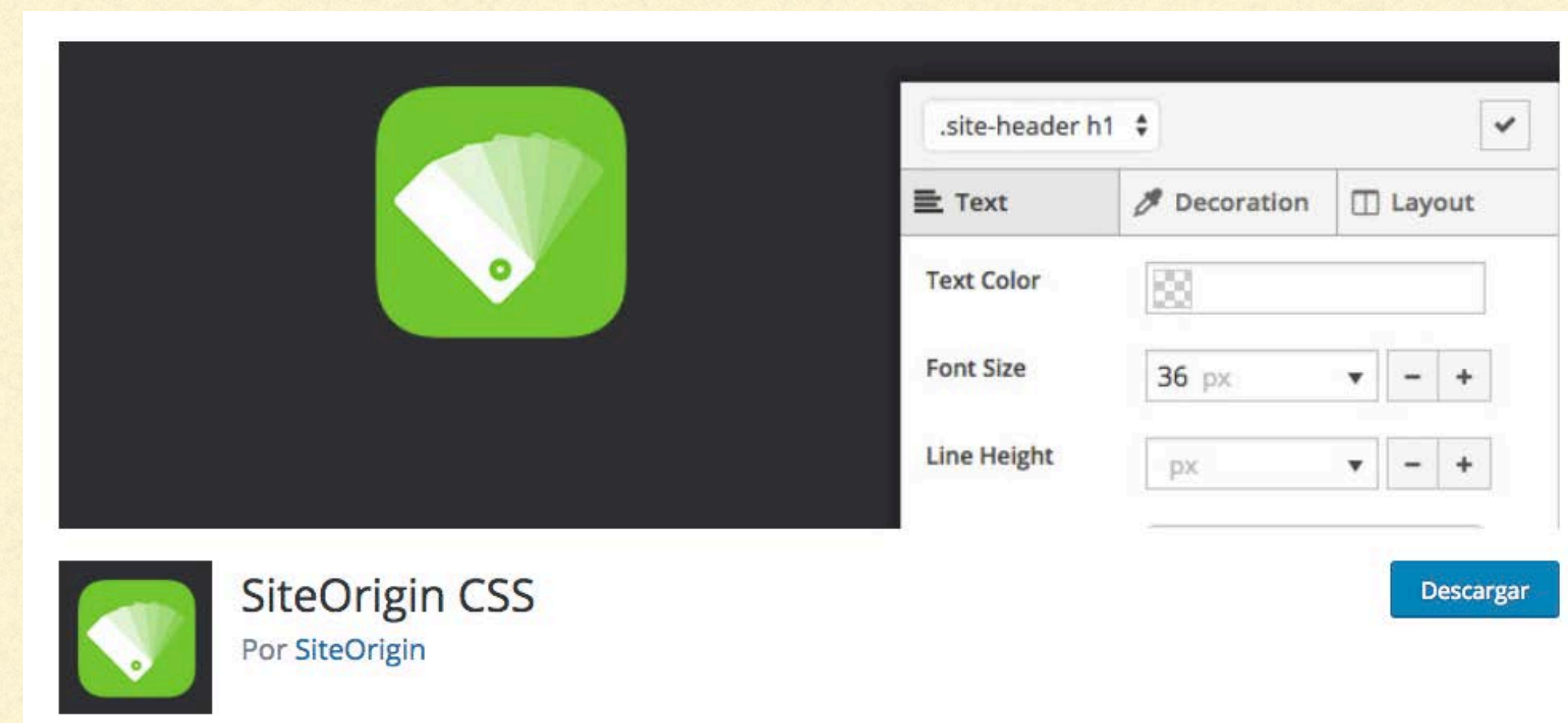
THEME TWEAKER

lista los colores actuales de tu tema y te permite reemplazarlos con un colorPicker



SITEORIGIN CSS

controles visuales para poder modificar el color de los componentes en tiempo real



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio

PALETA DE COLORES PERSONALIZADA PARA GUTENBERG

```
/* en functions.php */
```

```
add_theme_support( 'editor-color-palette',  
    '#a156b4',  
    '#d0a5db',  
    '#eee',  
    '#444'  
);
```



WORDCAMP
GRANADA 2018

@monbio



- Milesker -
@monbio



WORDCAMP
GRANADA 2018
